

Annonsestatistikk Internett



MEDIEBEDRIFTENE

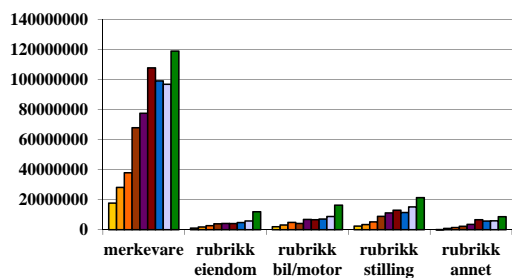
nettforum



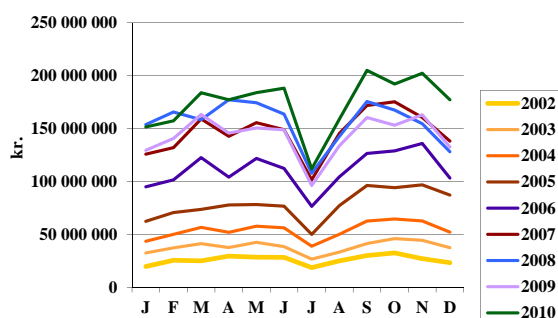
Annonseomsetning i kroner			
	des.09	des.10	% Endring
Merkevare	96 848 721	118 919 198	23
Rubrikk:			
Eiendom	5 804 348	11 947 733	106
Bil/motor	8 807 956	16 344 160	86
Stilling ledig	15 186 467	21 350 559	41
Annet	5 918 539	8 665 619	46
Totalt	132 566 031	177 227 269	34

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2009	Akkumulert 2010	% Endring
1 200 510 388	1 420 474 428	18
107 101 353	129 216 318	21
149 694 006	179 475 399	20
184 727 735	258 754 191	40
75 617 991	101 450 246	34
1 717 651 473	2 089 370 582	22

Utvikling Desember netto tall, hver kategori



Utvikling totalomsetning



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på merkevare: A-pressen Digitale Medier, Mediasite Digital, Edda Media, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Dagbladet.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hardware.no, Hegnar Online, MSN.no, n3sport.no, Nettavisen, NRK.no, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet) Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Tinde.no, TV2, VG.no, Vårt Land

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: Mediasite Digital, Edda Media, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Msn.no, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Tinde.no, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.