

Annonsestatistikk Internett



MEDIEBEDRIFTENE

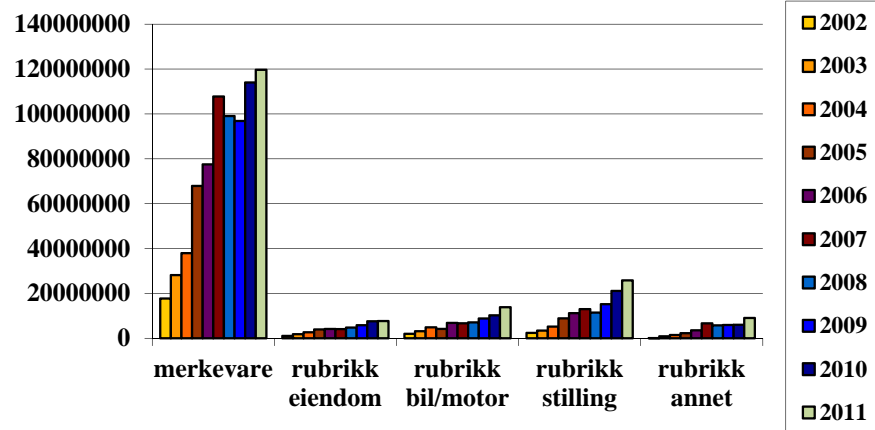
nettforum



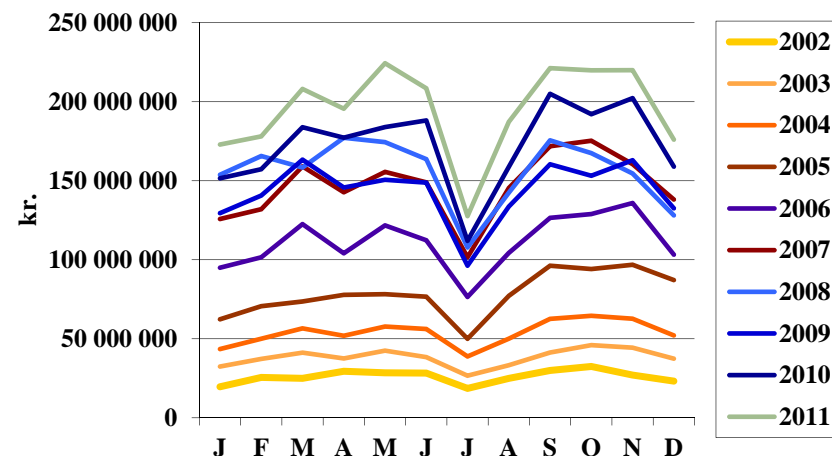
Annonseomsetning i kroner			
	des.10	des.11	% Endring
Merkevare	114 026 850	119 676 159	5
Rubrikk:			
Eiendom	7 576 934	7 673 508	1
Bil/motor	10 219 000	13 835 957	35
Stilling ledig	21 104 818	25 800 901	22
Annet	6 002 508	9 051 390	51
Totalt	158 930 110	176 037 915	11

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2010	Akkumulert 2011	% Endring
1 415 582 080	1 540 976 690	9
124 845 519	137 605 321	10
173 350 239	206 305 671	19
258 508 450	346 784 557	34
98 787 135	107 824 447	9
2 071 073 423	2 339 496 686	13

Utvikling Desember netto tall, hver kategori



Utvikling totalomsetning



Følgende nettstedler rapporterer inn tall på merkevare: A-pressen Digitale Medier, Mediasite Digital, Edda Media, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Dagbladet.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hardware.no, Hegnar Online, Hjemmet Mortensen as, MSN.no, n3sport.no, Nettavisen, NRK.no, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet) Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Tinde.no, TV2, VG.no, Vårt Land

Følgende nettstedler rapporterer inn tall på rubrikk: Mediasite Digital, Edda Media, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Msn.no, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Tinde.no, TV2Target

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.