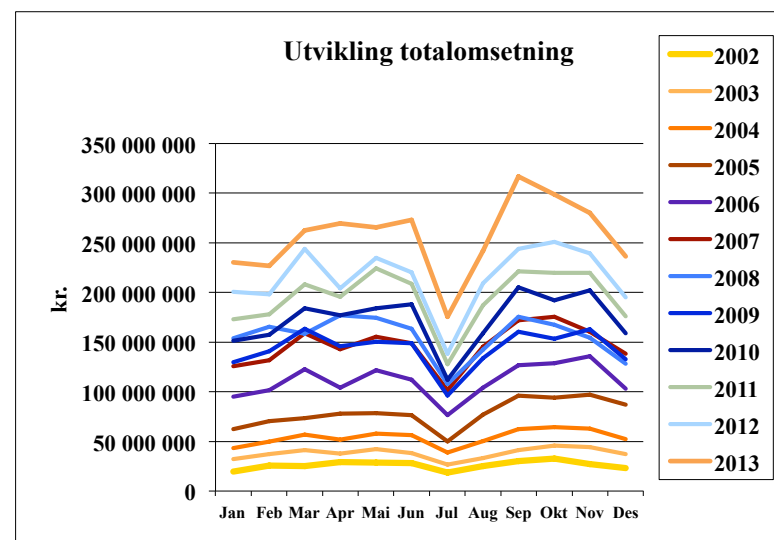
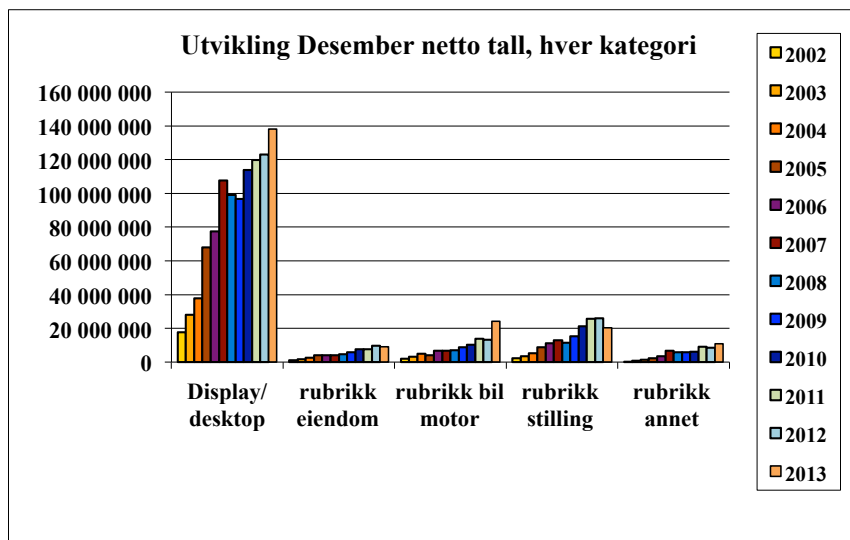


Annonseomsetning i kroner			
	des.12	des.13	% Endring
Display/Desktop	123 042 001	138 037 889	12
Mobil	14 817 807	25 529 305	72
Tablet		8 258 997	
Sum Merkevare	137 859 808	171 826 191	25
Rubrikk:			
Eiendom	9 622 922	9 207 524	-4
Bil/motor	13 160 402	24 184 956	84
Stilling ledig	25 976 830	20 249 932	-22
Annet	8 518 683	10 948 193	29
Totalt	195 138 645	236 416 796	21

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2012	Akkumulert 2013	% Endring
1 570 135 874	1 718 693 473	9
83 862 411	280 321 092	234
	75 347 810	
1 653 998 285	2 074 362 375	25
157 569 552	186 153 875	18
235 439 328	270 481 964	15
374 195 805	414 109 255	11
157 902 344	131 822 455	-17
2 579 105 314	3 076 929 924	19



Følgende nettsted rapporterer inn tall på Display: A-pressen Digitale Medier, Mediasite Digital, Edda Media, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Dagbladet.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hardware.no, Hegnar Online, Hjemmet Mortensen as, MSN.no, n3sport.no, Nettavisen, NRK.no, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Eiendomsnett.no, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: Mediasite Digital, Edda Media, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Msn.no, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Eiendomsnett.no, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.