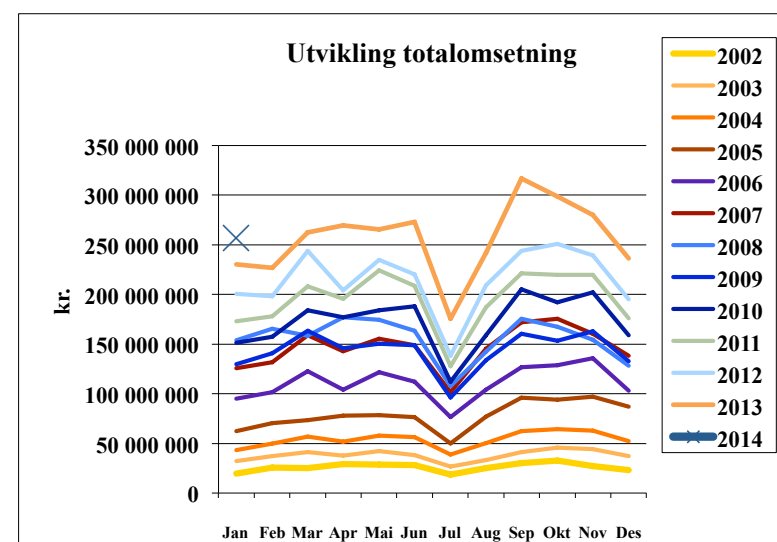
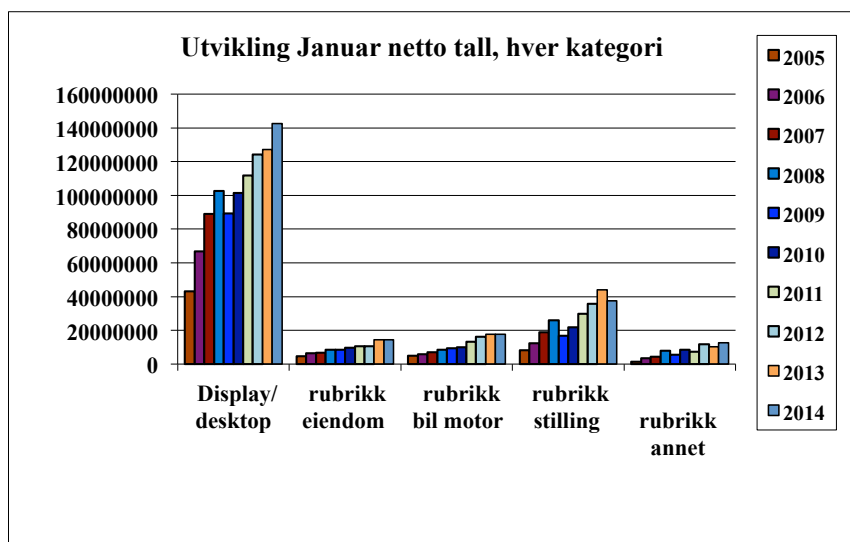


Annonseomsetning i kroner			
	jan.13	jan.14	% Endring
Display/Desktop	127 159 487	142 722 829	12
Mobil	12 519 336	23 463 713	87
Tablet	4 090 412	8 284 210	
Sum Merkevare	143 769 235	174 470 752	21
Rubrikk:			
Eiendom	14 554 838	14 513 289	0
Bil/motor	17 528 688	17 666 644	1
Stilling ledig	43 917 036	37 528 680	-15
Annet	10 413 581	12 542 000	20
Totalt	230 183 378	256 721 365	12

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2013	Akkumulert 2014	% Endring
127 159 487	142 722 829	12
12 519 336	23 463 713	87
4 090 412	8 284 210	
143 769 235	174 470 752	21
14 554 838	14 513 289	0
17 528 688	17 666 644	1
43 917 036	37 528 680	-15
10 413 581	12 542 000	20
230 183 378	256 721 365	12



Følgende nettsted rapporterer inn tall på Display: A-pressen Digitale Medier, Mediasite Digital, Edda Media, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Dagbladet.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hardware.no, Hegnar Online, Hjemmet Mortensen as, MSN.no, n3sport.no, Nettavisen, NRK.no, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Eiendomsnett.no, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: Mediasite Digital, Edda Media, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Msn.no, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Eiendomsnett.no, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.