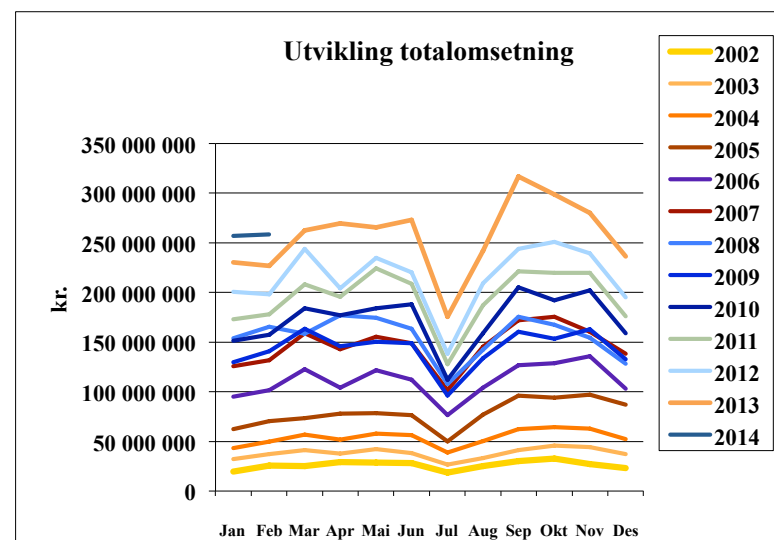
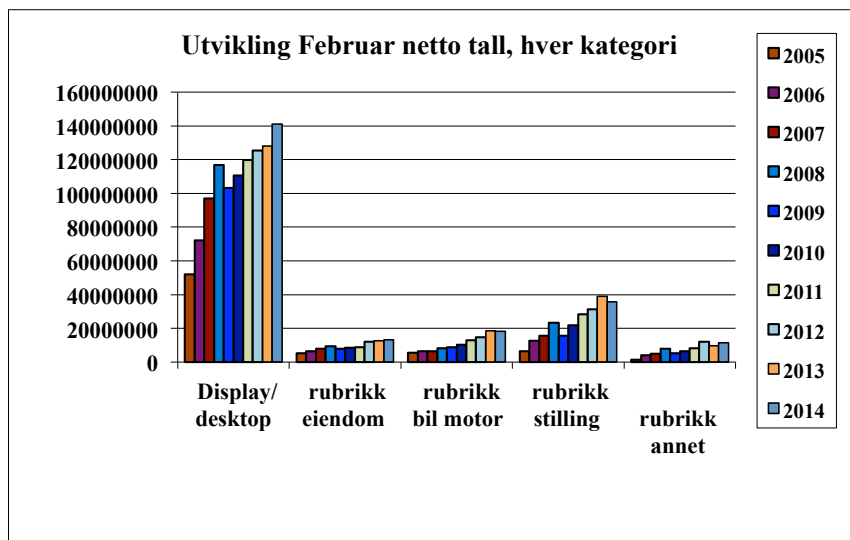


Annonseomsetning i kroner			
	feb.13	feb.14	% Endring
<b>Display/Desktop</b>	128 134 236	141 098 909	10
<b>Mobil</b>	14 309 081	30 024 114	110
<b>Tablet</b>	4 861 940	8 771 164	
<b>Sum Merkevare</b>	147 305 257	179 894 187	22
<b>Rubrikk:</b>			
<b>Eiendom</b>	12 597 280	13 256 497	5
<b>Bil/motor</b>	18 421 693	18 225 373	-1
<b>Stilling ledig</b>	38 970 890	35 720 926	-8
<b>Annet</b>	9 683 854	11 370 353	17
<b>Totalt</b>	<b>226 978 974</b>	<b>258 467 336</b>	<b>14</b>

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2013	Akkumulert 2014	% Endring
255 293 723	283 821 738	11
26 828 417	53 487 827	99
8 952 352	17 055 374	
291 074 492	354 364 939	22
27 152 118	27 769 786	2
35 950 381	35 892 017	0
82 887 926	73 249 606	-12
20 097 435	23 912 353	19
<b>457 162 352</b>	<b>515 188 701</b>	<b>13</b>



Følgende nettsted rapporterer inn tall på Display: A-pressen Digitale Medier, Mediasite Digital, Edda Media, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Dagbladet.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hardware.no, Hegnar Online, Hjemmet Mortensen as, MSN.no, n3sport.no, Nettavisen, NRK.no, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Eiendomsnett.no, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: Mediasite Digital, Edda Media, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Msn.no, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Eiendomsnett.no, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.