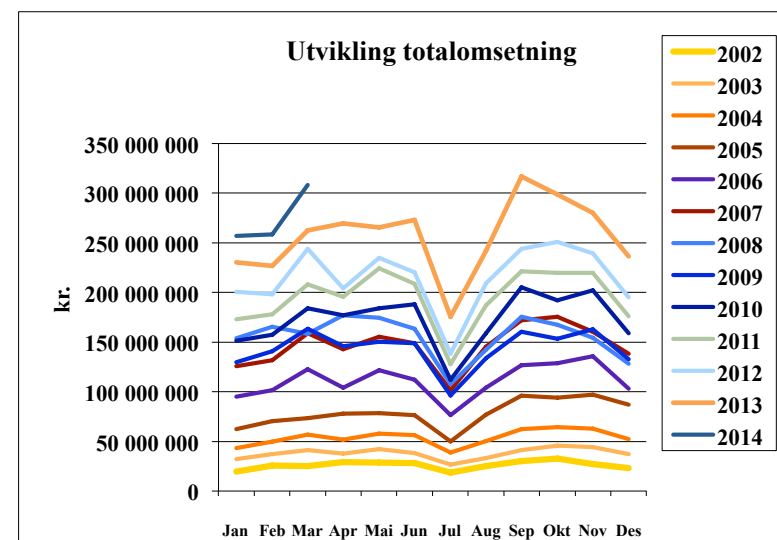
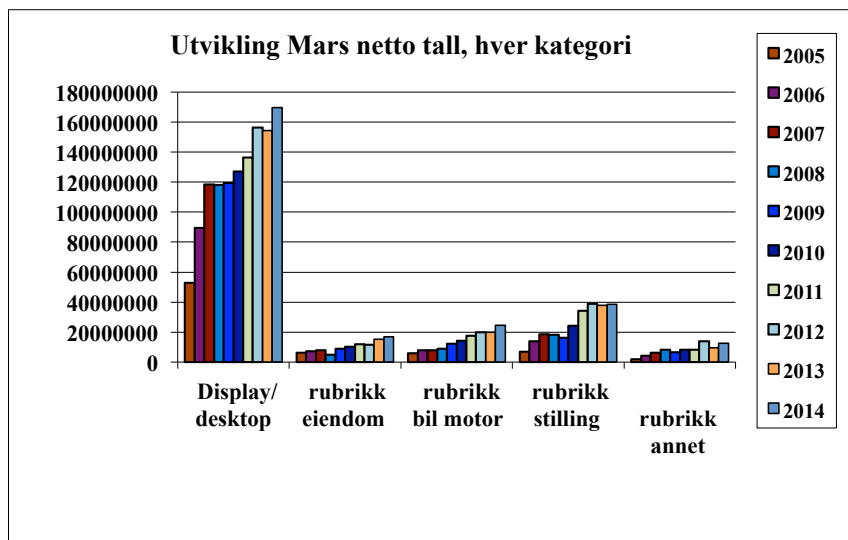


Annonseomsetning i kroner			
	mars.13	mars.14	% Endring
Display/Desktop	154 276 147	169 707 936	10
Mobil	19 293 015	35 046 889	82
Tablet	6 399 387	10 886 031	
Sum Merkevare	179 968 549	215 640 856	20
Rubrikk:			
Eiendom	15 113 670	16 860 259	12
Bil/motor	19 800 948	24 553 519	24
Stilling ledig	37 955 715	38 524 911	1
Annet	9 536 890	12 601 784	32
Totalt	262 375 772	308 181 329	17

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2013	Akkumulert 2014	% Endring
409 569 870	453 529 674	11
46 121 432	88 534 716	92
15 351 739	27 941 405	
471 043 041	570 005 795	21
42 265 788	44 630 045	6
55 751 329	60 445 536	8
120 843 641	111 774 517	-8
29 634 325	36 514 137	23
719 538 124	823 370 030	14



Følgende nettsted rapporterer inn tall på Display: A-pressen Digitale Medier, Mediasite Digital, Edda Media, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Dagbladet.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hardware.no, Hegnar Online, Hjemmet Mortensen as, MSN.no, n3sport.no, Nettavisen, NRK.no, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Eiendomsnett.no, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: Mediasite Digital, Edda Media, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Msn.no, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Eiendomsnett.no, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.