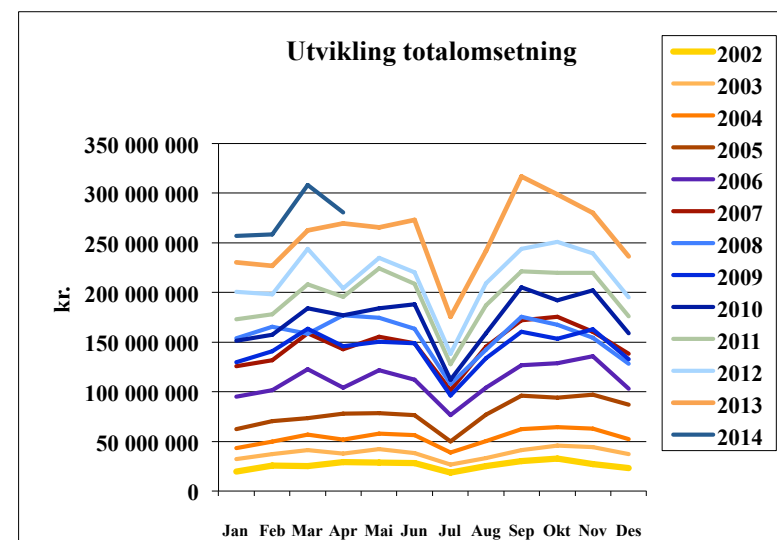
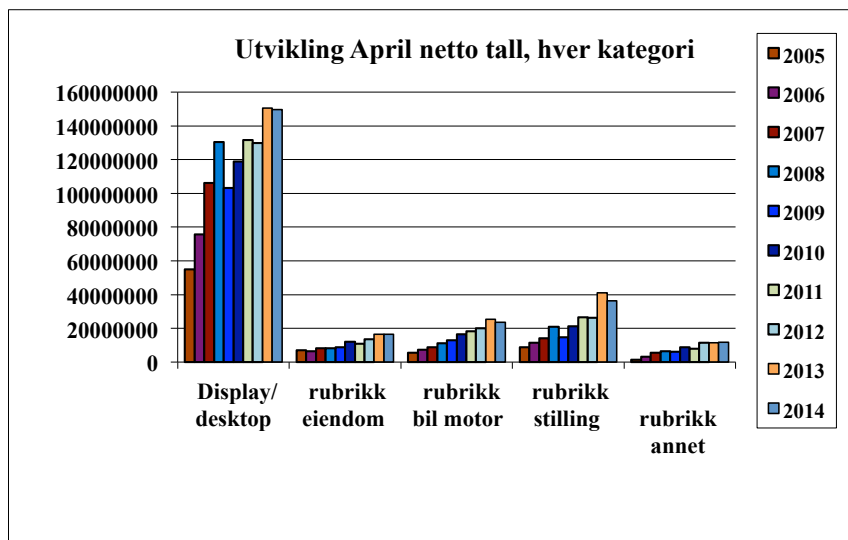


Annonseomsetning i kroner			
	apr.13	apr.14	% Endring
Display/Desktop	150 506 835	149 801 202	0
Mobil	19 275 349	32 268 985	67
Tablet	5 183 030	10 209 127	97
Sum Merkevare	174 965 214	192 279 314	10
Rubrikk:			
Eiendom	16 576 803	16 572 744	0
Bil/motor	25 317 266	23 577 007	-7
Stilling ledig	40 935 816	36 462 323	-11
Annet	11 567 270	11 627 840	1
Totalt	269 362 369	280 519 228	4

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2013	Akkumulert 2014	% Endring
560 076 705	603 330 876	8
65 396 781	120 803 701	85
20 534 769	38 150 532	86
646 008 255	762 285 109	18
58 842 591	61 202 789	4
81 068 595	84 022 543	4
161 779 457	148 236 840	-8
41 201 595	48 141 977	17
988 900 493	1 103 889 258	12



Følgende nettsted rapporterer inn tall på Display: A-pressen Digitale Medier, Mediasite Digital, Edda Media, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Dagbladet.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hardware.no, Hegnar Online, Hjemmet Mortensen as, MSN.no, n3sport.no, Nettavisen, NRK.no, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Eiendomsnett.no, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: Mediasite Digital, Edda Media, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Msn.no, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Eiendomsnett.no, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.