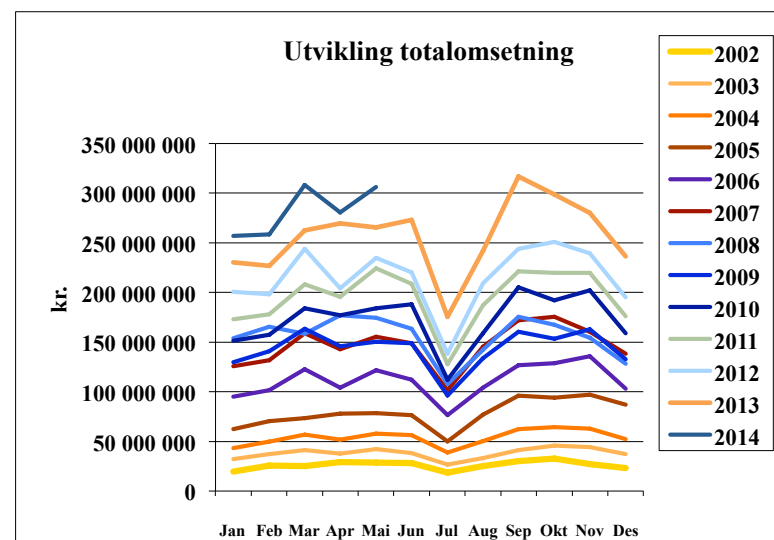
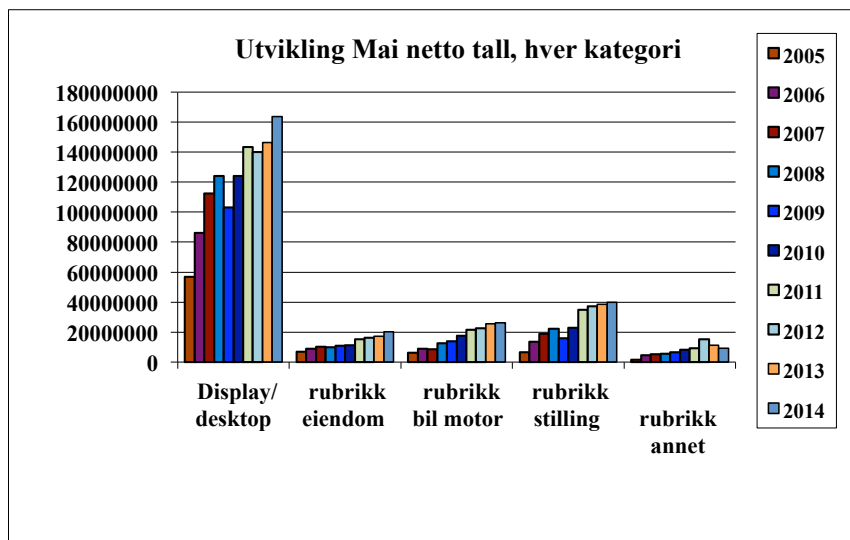


Annonseomsetning i kroner			
	mai.13	mai.14	% Endring
Display/Desktop	146 463 320	163 586 241	12
Mobil	21 089 533	36 481 201	73
Tablet	5 636 300	10 466 765	86
Sum Merkevare	173 189 153	210 534 207	22
Rubrikk:			
Eiendom	17 287 443	20 292 815	17
Bil/motor	25 502 143	26 325 591	3
Stilling ledig	38 415 750	39 757 268	3
Annet	11 094 452	9 328 840	-16
Totalt	265 488 941	306 238 721	15

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2013	Akkumulert 2014	% Endring
706 540 025	766 917 117	9
86 486 314	157 284 902	82
26 171 069	48 617 297	86
819 197 408	972 819 316	19
76 130 034	81 495 604	7
106 570 738	110 348 134	4
200 195 207	187 994 108	-6
52 296 047	57 470 817	10
1 254 389 434	1 410 127 979	12



Følgende nettsted rapporterer inn tall på Display: A-pressen Digitale Medier, Mediasite Digital, Edda Media, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Dagbladet.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hardware.no, Hegnar Online, Hjemmet Mortensen as, MSN.no, n3sport.no, Nettavisen, NRK.no, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Eiendomsnett.no, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: Mediasite Digital, Edda Media, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Msn.no, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Eiendomsnett.no, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.