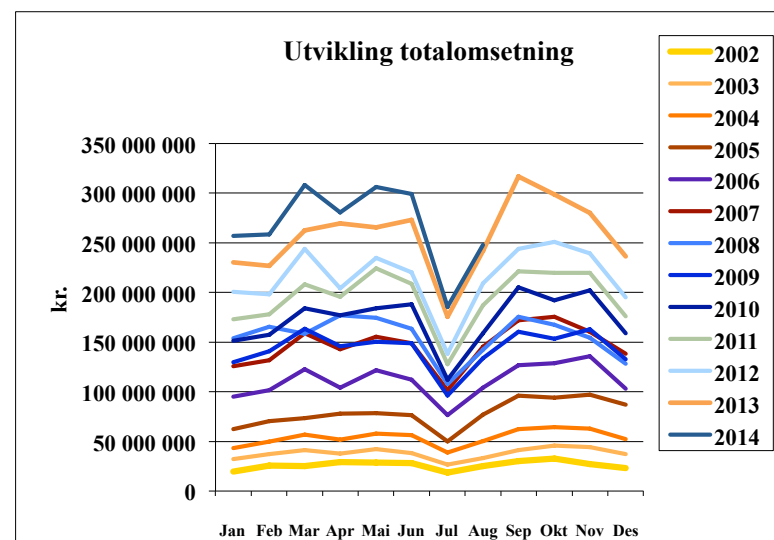
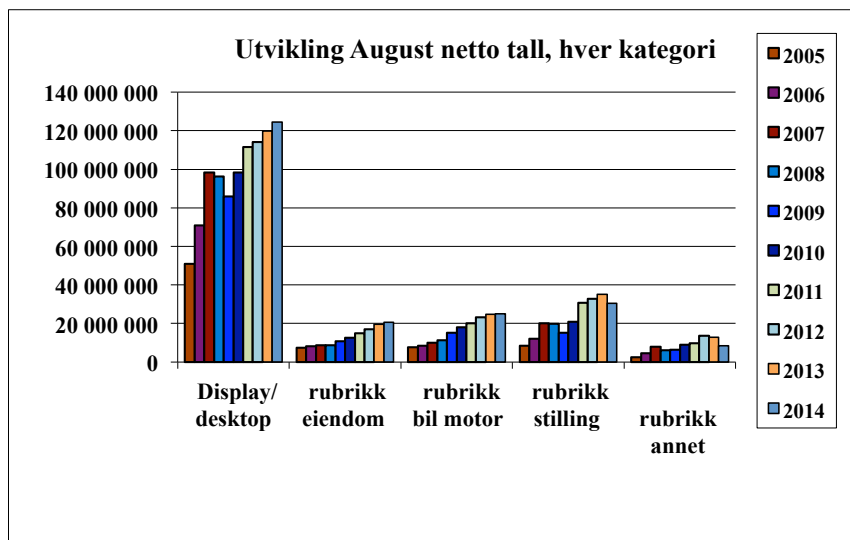


Annonseomsetning i kroner			
	aug.13	aug.14	% Endring
Display/Desktop	119 954 949	124 427 899	4
Mobil	24 133 216	30 123 601	25
Tablet	5 329 514	8 801 073	65
Sum Merkevere	149 417 679	163 352 573	9
Rubrikk:			
Eiendom	19 693 338	20 757 451	5
Bil/motor	24 877 531	24 952 236	0
Stilling ledig	35 174 037	30 514 388	-13
Annet	12 809 832	8 349 369	-35
Totalt	241 972 417	247 926 017	2

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2013	Akkumulert 2014	% Endring
1 060 682 815	1 140 356 089	8
159 120 156	258 575 067	63
43 857 959	79 083 256	80
1 263 660 930	1 478 014 412	17
125 459 583	133 018 853	6
180 757 665	183 292 489	1
289 982 527	268 708 761	-7
84 907 045	79 624 960	-6
1 944 767 750	2 142 659 475	10



Følgende nettsted rapporterer inn tall på Display: A-pressen Digitale Medier, Mediasite Digital, Edda Media, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Dagbladet.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hardware.no, Hegnar Online, Hjemmet Mortensen as, MSN.no, n3sport.no, Nettavisen, NRK.no, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Eiendomsnett.no, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: Mediasite Digital, Edda Media, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Msn.no, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Eiendomsnett.no, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.