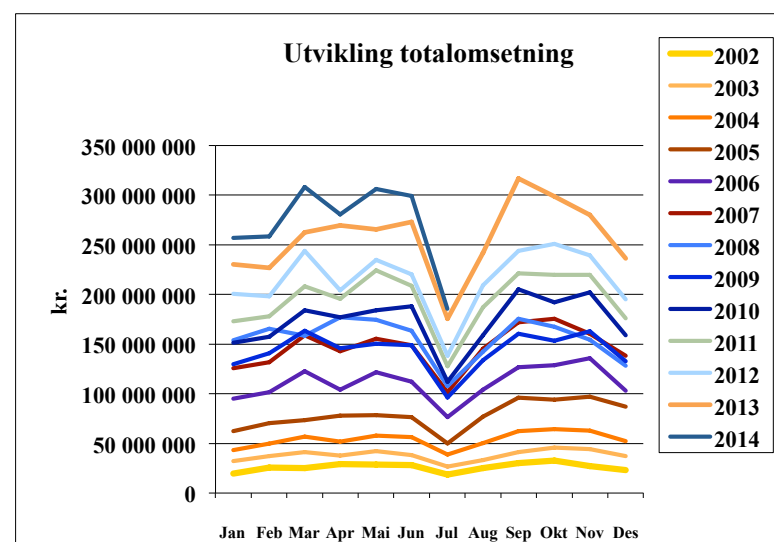
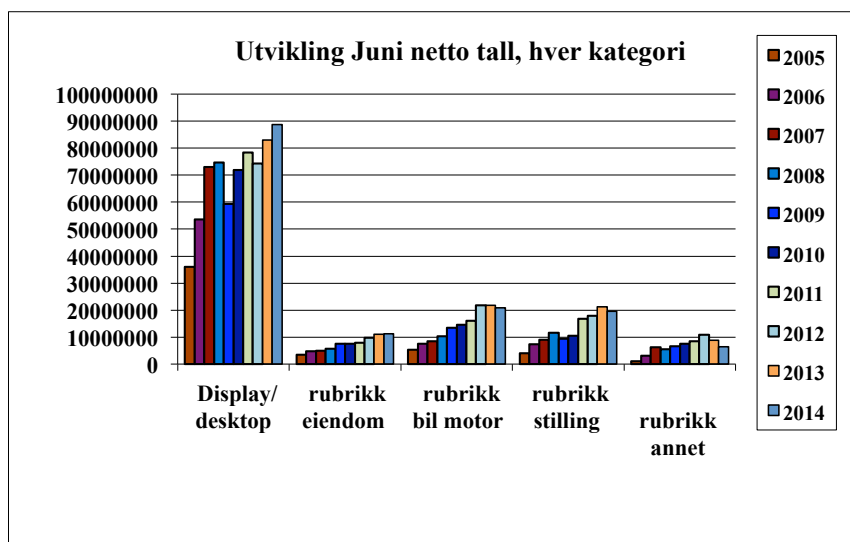


Annonseomsetning i kroner			
	juli.13	juli.14	% Endring
Display/Desktop	82 948 206	88 672 044	7
Mobil	23 322 758	30 838 864	32
Tablet	6 174 568	7 929 028	28
Sum Merkevare	112 445 532	127 439 936	13
Rubrikk:			
Eiendom	11 088 716	11 175 276	1
Bil/motor	21 787 268	20 936 103	-4
Stilling ledig	21 253 787	19 593 175	-8
Annet	8 892 191	6 446 391	-28
Totalt	175 467 494	185 590 881	6

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2013	Akkumulert 2014	% Endring
940 727 866	1 015 928 190	8
134 986 940	228 451 466	69
38 528 445	70 282 183	82
1 114 243 251	1 314 661 839	18
105 766 245	112 261 402	6
155 880 134	158 340 253	2
254 808 490	238 194 373	-7
72 097 213	71 275 591	-1
1 702 795 333	1 894 733 458	11



Følgende nettsted rapporterer inn tall på Display: A-pressen Digitale Medier, Mediasite Digital, Edda Media, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Dagbladet.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hardware.no, Hegnar Online, Hjemmet Mortensen as, MSN.no, n3sport.no, Nettavisen, NRK.no, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Eiendomsnett.no, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: Mediasite Digital, Edda Media, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Msn.no, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Eiendomsnett.no, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.