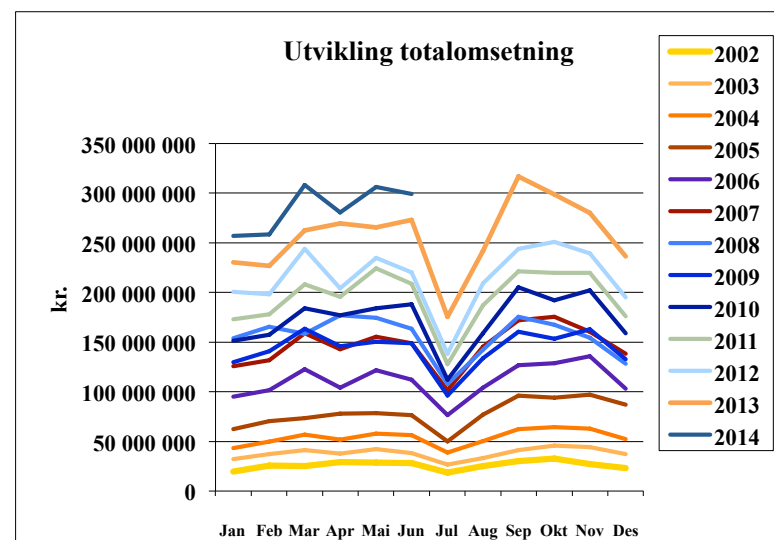
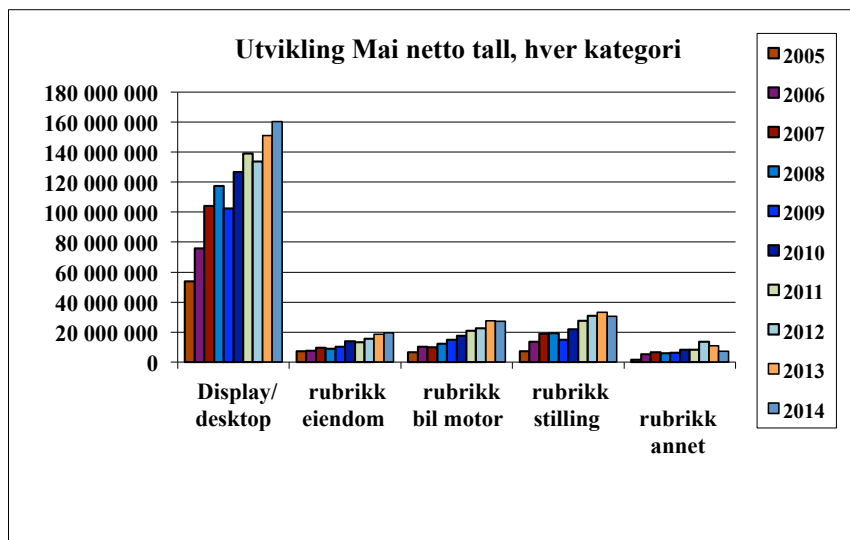


Annonseomsetning i kroner			
	juni.13	juni.14	% Endring
Display/Desktop	151 239 635	160 339 029	6
Mobil	25 177 868	40 327 700	60
Tablet	6 182 808	13 735 858	122
Sum Merkevare	182 600 311	214 402 587	17
Rubrikk:			
Eiendom	18 547 495	19 590 522	6
Bil/motor	27 522 128	27 056 016	-2
Stilling ledig	33 359 496	30 607 090	-8
Annet	10 908 975	7 358 383	-33
Totalt	272 938 405	299 014 598	10

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2013	Akkumulert 2014	% Endring
857 779 660	927 256 146	8
111 664 182	197 612 602	77
32 353 877	62 353 155	93
1 001 797 719	1 187 221 903	19
94 677 529	101 086 126	7
134 092 866	137 404 150	2
233 554 703	218 601 198	-6
63 205 022	64 829 200	3
1 527 327 839	1 709 142 577	12



Følgende nettsted rapporterer inn tall på Display: A-pressen Digitale Medier, Mediasite Digital, Edda Media, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Dagbladet.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hardware.no, Hegnar Online, Hjemmet Mortensen as, MSN.no, n3sport.no, Nettavisen, NRK.no, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Eiendomsnett.no, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: Mediasite Digital, Edda Media, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Msn.no, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Eiendomsnett.no, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.