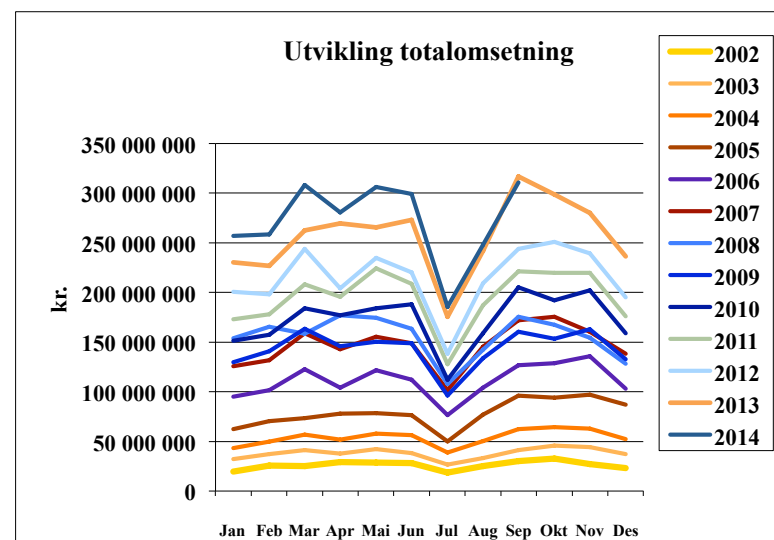
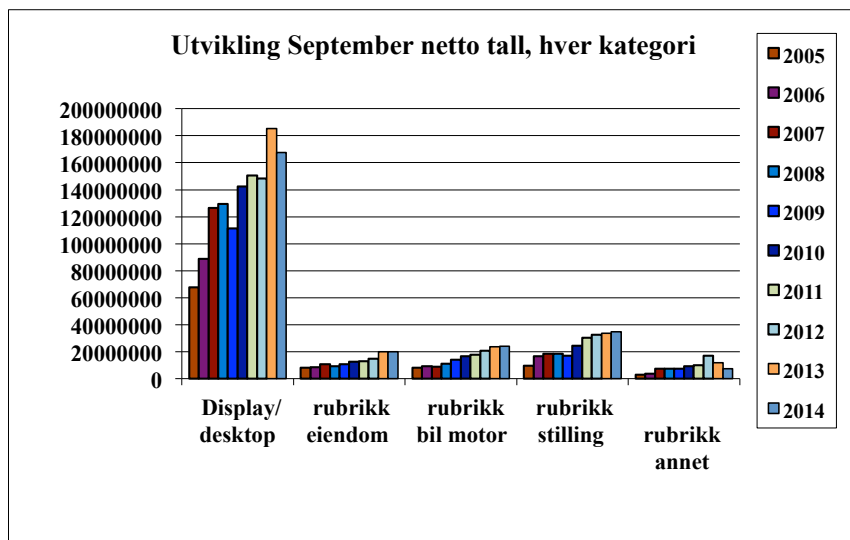


Annonseomsetning i kroner			
	sep.13	sep.14	% Endring
Display/Desktop	185 327 177	167 692 663	-10
Mobil	34 324 822	43 274 453	26
Tablet	8 168 279	13 750 885	68
Sum Merkevare	227 820 278	224 718 001	-1
Rubrikk:			
Eiendom	19 887 321	19 939 228	0
Bil/motor	23 552 701	24 071 569	2
Stilling ledig	33 795 159	34 705 277	3
Annet	11 679 327	7 401 907	-37
Totalt	316 734 786	310 835 982	-2

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2013	Akkumulert 2014	% Endring
1 246 009 992	1 308 048 752	5
193 444 978	301 849 520	56
52 026 238	92 834 141	78
1 491 481 208	1 702 732 413	14
145 346 904	152 958 081	5
204 310 366	207 364 058	1
323 777 686	303 414 038	-6
96 586 372	87 026 867	-10
2 261 502 536	2 453 495 457	8



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: A-pressen Digitale Medier, Mediasite Digital, Edda Media, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Dagbladet.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hardware.no, Hegnar Online, Hjemmet Mortensen as, MSN.no, n3sport.no, Nettavisen, NRK.no, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Eiendomsnett.no, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: Mediasite Digital, Edda Media, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Msn.no, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Eiendomsnett.no, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.