

Fakta om distribusjon av avisene på lørdag

Aktørene:

Posten: Eies av staten, og ble fra nyttår underlagt nye Postlov som betyr at det ikke er ombæring av post på lørdager. Avviklet lørdagsombæringen fra 5. mars 2016. Dispensasjon for avisombæring til november 2016.

Samferdselsdepartementet: Har hatt en anbudsutlysning på Postens lørdagsandel, og tildelte i juli 2016 tjenestekonsesjon gjeldene distribusjon på lørdager av aviser til abonnenter i distrikts-Norge til Kvikkas AS.

Kvikkas AS: Budbilselskap fra Ålesund som vant anbudskonkurransen og overtar Postens lørdagsdistribusjon av aviser i distrikts-Norge i de områder helthjem-nettet ikke dekker.

Norpost: Distribusjonsselskap som skal være underleverandør av Kvikkas syd for Steinkjer.

helthjem: Felles merkenavn for avisenes eget distribusjonsnettverk som dekker ca. 85 prosent av landet med distributører.

Mediapost: Salgsselskap til helthjem-nettverket, representerer og koordinerer regulatoriske spørsmål for helthjem.

Distribution Innovation (DI): Har bransjeløsningen og leverer på vegne av avisene informasjon og hvilke adresser som det skal distribueres til med helthjem, Posten eller Kvikkas.

Mediebedriftenes Landsforening (MBL): Mediebedriftenes bransje- og utgiverorganisasjon.

Mediaconnect: Leverandør av opplagssystem, kundeservice og transport til aviser, magasiner og forlag.

Prosjekt lørdag: Et samarbeid mellom Mediebedriftenes Landsforening og helthjem. Prosjektet lager analyser og foreslår løsninger for avisene slik at lørdagsdistribusjonen fra 5. november skal bli så god som mulig for avisene.

Hovedbudskap

Kvikkas vs Posten - Manglende distribusjon i avisbudenes egent nett

Fra 5. november 2016 overtar Kvikkas oppdraget med å bære ut lørdagsaviser som Posten tidligere håndterte i områder uten avisbud. Avisene må tegne ny avtale med Kvikkas.

Med Kvikkas blir lørdagsdistribusjonen i Kvikkas sitt område endret både på grunn av nye innleveringssteder og nye innleveringstidspunkt.

Transporttiden fra trykkeriene til innleveringspunktet øker derfor i de fleste tilfellene og innleveringsfristen flyttes også frem enkelte steder. Mange aviser kommer derfor mye senere frem til innleveringspunktet til budene enn tidligere. Kvikkas kan ifølge konsesjonen skal avisene være utlevert avisabonnentene senest innen klokka 17.00 lørdag.

Aviser som også tidligere f.eks. kommer utenbys fra, og som kommer for sent til å rekke avisbudene, har frem til 5. november fått dagdistribusjon med Posten. Det nye tilbudet som departementet har gitt Kvikkas, dekker ingen tjenester i avisbudenes nett. Og den løsningen en hadde med Posten forsvinner.

Implementeringstiden

Vi gjorde tidlig departementet oppmerksom på at fire måneder var en meget kort tidsfrist for å skulle endre et så omfattende logistikk- og transportsystem som dette. Det var de ikke enige med oss i. Avisene og MBL nedsatte et eget prosjekt (Prosjekt Lørdag) som har jobbet dag og natt med å finne løsninger. I samarbeid med Kvikkas har vi nå greid å finne løsninger for 64 prosent av de avisene som har gått med Posten på lørdag. Det opprinnelige forslaget som Kvikkas vant anbudet på hadde løsning for kun 22 prosent av de lørdagsavisene som Posten tidligere hadde levert ut. Tiden vi har hatt på oss har gjort det mulig å finne løsning for 64 prosent. Men mange aviser faller fortsatt utenom begge systemene. Det betyr at en fortsatt ikke når ut til alle verken der Kvikkas opererer eller der avisbudene opererer.

Dårligst dekning i avisbudenes eget nett og Kvikkas fullt ut dekket

Aviser som også tidligere f.eks. kommer utenbys fra, og som kommer for sent til å rekke avisbudene, har frem til 5. november fått dagdistribusjon med Posten. Det nye tilbudet som departementet har gitt Kvikkas, dekker ingen tjenester i avisbudenes nett. Og den løsningen en hadde med Posten forsvinner. En har greid å finne løsninger for en del gjennom avisbudene. Men mye lar seg ikke løse.

Det stemmer ikke at Kvikkas er fullt ut dekket. Men de begynner å bli godt dekket. Dette skyldes initiativ fra MBL/Helthjem som har foreslått løsninger i samarbeid med Kvikkas i form av økning av innleveringspunkter og senere innleveringsfrister. I tillegg til dette har prosjektet spilt inn økning i geografisk dekningsområde til Samferdselsdepartementet i områder hvor hverken Kvikkas eller Helthjem har dekningsområde. Status her er at noen justeringer har blitt gjort, og at Samferdselsdepartementet/NKOM har en prosess rundt håndtering av resterende geografi som ille er dekket p.t.

Avisene som skal til postboksene er fortsatt en utfordring fordi det kun er Posten som har nøkler.

Buden kan gå ut senere

Abonnerer du på en morgenavis der du bor, vil du ha den på tappa eller i postkassa når du står opp. Avisbudene går på natten for å levere morgenavisen. Utenbysavisene som ikke rekke avisbudene er få i forhold det totale volumet av aviser et lokalt område. I Schibsted Øst er det ca. 185 000 aviser pluss magasiner og småpakker som levers med bud. I dette området er det ca. 3000 aviser som kommer for sent til å rekke avisbudene. At 185 000 abonnenter skal vente med å få avisene sin fordi det er ca. 3000 i området som abonnerer på en utenbys avis, sier seg selv at ikke vil fungere. De som får utenbysavisene er vant til å få den på dagtid.

Endre trykkesidene

At over hundre norske avishus skal fremskynde deadline for å tilpasse seg et nytt distribusjonssystem som dessverre ikke er tilpasset avisene, framstår som lite gjennomtenkt. Avisenes oppdrag er å dekke det som skjer i samfunnet. Da må de også få med seg det som skjer på ettermiddagen. Et forslag fra departementet om å trykke tidligere, framstår også som lite gjennomtenkt.